

<http://www.24hmontreal.canoe.ca/24hmontreal/actualites/archives/2012/11/20121122-172432.html>



24 HEURES - Le lundi 26 novembre 2012

Actualités

LE PETERSON

Un édifice aux courbes ambitieuses

Emmanuel Delacour

22/11/2012 17h24 - Mise à jour 22/11/2012 17h32



Un gros plan du futur Peterson.

Photo: Courtoisie Groupe Benvenuto

Une tour aux formes surprenantes sera érigée bientôt en plein cœur du Quartier des spectacles. Le bâtiment rappelle au Montréalais qu'il existe encore de la place pour l'innovation architecturale chez les créateurs de la métropole.

« C'est vraiment génial, il faut plus de projets comme ça à Montréal », s'exclame Geneviève Roy, enseignante en design au niveau collégial.

Lorsqu'elle a vu les plans du Peterson, un édifice résidentiel qui sera bientôt en construction à deux pas de la Place des spectacles, elle a presque eu une épiphanie.

« Je vais montrer ça à mes étudiants dans mes ateliers sur le bâtiment résidentiel, je crois que ça va les inspirer », affirme-t-elle.

Manque de culture architecturale

Selon Mme Roy, s'il n'y a pas plus d'édifices de cette envergure aux tracés ambitieux à Montréal, c'est parce qu'il y a une vacuité culturelle chez les entrepreneurs immobiliers.

« Souvent, les gens qui commandent des plans n'ont pas beaucoup de connaissances en architecture, souligne-t-elle. Ils vont aussi parfois penser que ce qui attire les gens vers les condos c'est le design d'intérieur et non l'extérieur. »

Selon Bruno St-Jean, architecte de la firme DCYSA Architecture et Design à l'origine du concept du Peterson, les investissements en jeux rebutent souvent les entrepreneurs.

« Les gens de l'immobilier ne sont pas nécessairement fermés aux designs audacieux, mais ils s'inquiètent beaucoup du succès de leur édifice, soutient M. St-Jean. Il faut comprendre que ces tours d'habitations représentent d'énormes sommes d'argent, un risque important pour ces gens d'affaires. »

Certains entrepreneurs ressentent cette « frilosité esthétique » parce qu'ils pensent à la revente de leur immeuble, fait savoir Jean-Pierre Letourneau, architecte pour la firme Menkes Shooner Dagenais Letourneau. « Ils pensent au marché et ils craignent qu'avec un design trop excentrique les gens ne veuillent pas y investir de l'argent », ajoute-t-il.

Pourtant, créer du beau et de l'économique n'est pas chose impossible, comme le prouve le Peterson. En effet, même si l'édifice se retrouvera en plein centre-ville, le prix de vente des plus petites unités débute à 200 000 \$, une aubaine dans ce secteur.

« Nous avons réussi à convaincre le promoteur que les courbes sinueuses, inspirées du fleuve Saint-Laurent et du Quartier des spectacles pourraient être un point de vente, un outil marketing en quelque sorte », affirme M. St-Jean. L'architecte est parvenu à pousser l'audace encore un peu plus loin en incluant un balcon pour chacune des unités résidentielles, un fait rare pour ces grandes tours.

emmanuel.delacour@quebecormedia.com